

Chaurasia 54 tot. 2h12 mono
Moser on Aaron 14-5-1983

! bruine kant is gevoelige laag.
NB tape is opgenomen met
2x mono 19 cm in dezelfde richting!

Track A

1h06

1. Bageshri ?

alap 41'

~~34'40"~~

2. Manj khamaj(?) gat 6'2" ook Bageshri?
in sitarlikhani tental tot ~~49'30~~

pause 25'

3. Basant mukhari 35' totaal
~~start op 50' tot einde tape 67'20"~~

Track B

? ~~Basant Mukhari~~ 18'

Sindh Bhairavi 11' 22'

Folk Tune 5' 8' 27"
Pahari

NB: tape: poedert &
lijm laat los!
FvL 27-8-2010

Untitled

vertrouwt, koopt hij aandelen, als hij zijn vertrouwen verliest, verkoopt hij. De beurs geeft als smeltkroes van emoties op elk gewenst moment een indicatie van de mate van vertrouwen, uitgedrukt in de koers. Als de koers blijft dalen, betekent dat voor de ondernemingsleiding op enig moment onherroepelijk het verschil tussen overnemen of overgenomen worden. Een ander aspect dat net zo onherroepelijk aan de orde komt, is de vraag tot welk moment de leiding van het bedrijf kan blijven zitten als de koers blijft dalen. Geen enkele commissaris en geen enkele directeur kan functioneren zonder het vertrouwen van de mensen en de instellingen die het kapitaal verschaffen waarmee de onderneming werkt.

Financiële communicatie, het contact met (mogelijke) investeerders speelt dus gedurende de gehele levenscyclus van ondernemingen een essentiële rol. Het begint al bij de ondernemer-in-de-dop die met een plan in zijn hoofd rondloopt waarmee hij de wereld wil veroveren. Alleen... moet hij nog wel even het benodigde startkapitaal vergaren. Daartoe heeft hij de vaardigheid nodig om op eenvoudige en duidelijke wijze aan een kapitaalverschaffer voor te leggen wat de financiële vooruitzichten van zijn onderneming zijn. Dat is geen kleinigheid, wanneer u zich realiseert dat dit ook nog eens in een minimale hoeveelheid tijd dient te gebeuren. De term 'elevator pitch' betekent dat de ondernemer een geldschieter moet zien te overtuigen in de tijd die de lift nodig heeft om de afstand af te leggen tussen twee verdiepingen.

Als de onderneming eenmaal is gevestigd, vinden niet alleen aandeelhouders, maar ook leveranciers, kredietverschaffers en cliënten het belangrijk om te weten hoe de zaken er voorstaan. Daarnaast wordt de financiële communicatie in toenemende mate belangrijk voor het aantrekken van high potentials op de arbeidsmarkt. En als op een gegeven moment wordt besloten om het bedrijf naar de beurs te brengen (de eredivisie, zeker als het om financiële verslaglegging gaat), zullen de begeleidende banken eisen dat de communicatie professioneel wordt uitgevoerd.

Een belangrijke reden om de financiële communicatie zorgvuldig te verzorgen, is omdat alle bij het bedrijf betrokken personen en instanties het eisen: beleggers, klanten, vakbonden, politici, leveranciers en (potentiële) werknemers. De laatste jaren is er in Nederland een toenemende druk op bedrijven om transparantie en openheid te verschaffen. Elk bedrijf dat hiertegen zondigt, ziet vroeger of later zijn koersen zakken.

Een fusie of overname is een gebeurtenis waarbij een goede en zorgvuldig uitgevoerde (dus strak geregisseerde) communicatiestrategie essentieel is. Niet alleen de reactie van beleggers wordt erdoor beïnvloed, maar ook de acceptatie door de eigen medewerkers en andere stakeholders.

Tapp

~~34~~

34

x2

~~A~~

B

Barent M

18

Sind Phangens

11'

Fall

5

~~34~~

~~D~~

A

Barent

35'

Many Qonay

15'

50'

VALUON
felix

M&A 14-5-83

x2 TYPING

x2

35 Baggage 34' 40"

Manj Khama 35' 00"
gal 36

15

Sikakhanitall

→ 49' 30"

INTERVAL 55'

Basant Mulhari

50 begin

17 20

tot 67' 20"

carbon digging

10 Sindh Bhairavi 20

68'

tot 78' 20"

4 Folk tune

79' 35"

tot 83' 40"

applaud tot 84' 30"